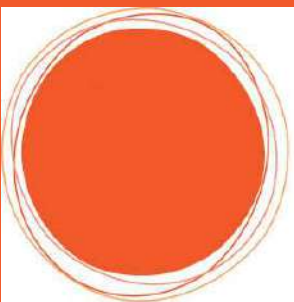


D O S S I E R D E P R E S S E



ÊTRES AIMÉS

LES BOUILLES DES HALLES

C O N T A C T S P R E S S E

Sylvia Beder sylvia@sylviabeder.com

Béatrice Martini sbc@sylviabeder.com

tel.: +33 1 43 20 51 07

www.sylviabeder.com

SOMMAIRE

L'EDITO DU MAIRE DU 1^{ER} ARRONDISSEMENT

ETRES AIMÉS, QUAND L'ART S'AFFICHE DANS LA VILLE

« ETRES AIMÉS ; UN PAS VERS L'ART POUR TOUS »

3 QUESTIONS À
EMMANUEL DE BRANTES ET ANNA DIMITROVA

PORTRAITS D'ARTISTES

LES ETRES AIMÉS HÉROS DU QUOTIDIEN

INFORMATIONS PRATIQUES
PARCOURS « LES BOUILLES DES HALLES »

ILS SOUTIENNENT « LES BOUILLES DES HALLES »

L'idée originale qui consiste à mettre en valeur les portraits de « personnalités » du 1^{er} arrondissement, célèbres ou anonymes, sur des peintures géantes m'a immédiatement séduite. Que ce travail soit réalisé par des peintres de renom ajoute sans conteste à la plus value du projet. Enfin, que cette démarche associe les habitants de l'arrondissement en leur permettant de voter pour les portraits qui leur semblent les plus représentatifs de leur quartier enrichit à mes yeux ce concept artistique.

A travers ces « anonymes », les portraits géants nous racontent un peu l'histoire de chacun de nos quartiers. C'est vous qui les avez choisis pour ce qu'ils ont apporté à notre arrondissement. Ces portraits vont faire partie de notre paysage pendant ces 3 prochains mois. Du Palais-Royal et de la rue de Rivoli jusqu'aux Halles, je vous invite donc à les découvrir.

Jean-François LEGARET
Maire du 1^{er} arrondissement

Êtres Aimés, quand l'art s'affiche dans la ville

Le concept; en deux mots.

Quatre artistes internationalement reconnus dans l'art urbain peignent en grand format les portraits de personnes qui sont aimées de tous et proposées par les habitants du quartier.



© ATMA

À partir du 15 septembre prochain, quatre artistes spécialisés dans le portrait de grand format vont peindre à Paris les visages d'*Êtres Aimés* choisis par la population. A l'issue d'une large consultation des résidents, commerçants et habitués du 1^{er} arrondissement, une liste de personnes chères au cœur de tous a été établie. Une figure du quartier, un commerçant charismatique, un jeune espoir admiré, une bénévole au grand cœur... autant de héros du quotidien plébiscités au niveau local.

La rencontre, entre ces anonymes méritants et les artistes qui ont choisi de les peindre, apportera à ces fresques urbaines une qualité émotionnelle hors pair. L'histoire personnelle de chacun de ces "élus du cœur", l'expression de son visage, sa manière d'être, son choix de vie, chaque nuance de l'âme se reflètera dans ces portraits grand format qui composeront un parcours artistique allant du Louvre aux Halles en passant par la rue de Rivoli. Les portraits des *Êtres Aimés* seront réalisés du 15 au 22 septembre 2012 et seront exposés jusqu'à fin décembre 2012 sur les murs de Paris.

Pour son édition 2012, la campagne d'intervention artistique *Êtres Aimés*, implantée au Mexique et en France depuis trois ans, a choisi de se baptiser **Les Bouilles des Halles**, en hommage à ce quartier populaire et historique du 1^{er} arrondissement de Paris.

Quatre artistes internationaux ont choisi de participer à cet événement: **Atma**, Français vivant à Londres, **Axel Void**, Hispano-Américain vivant à Berlin, **El Nino de la Pinturas**, street artiste espagnol vivant à Grenade, et **Macs**, un Italien passé maître dans l'art du portrait décalé. **Ces artistes seront rassemblés du 15 au 21 septembre dans un atelier, au Forum des Halles, visible de tous.** Il peindront les portraits géants des *Êtres Aimés* choisis par les Parisiens du 1^{er} arrondissement. Leurs oeuvres seront ensuite affichées et exposées dans les rues de l'arrondissement pendant une durée de trois mois. **L'inauguration officielle de ce parcours d'art aura lieu le 22 septembre 2012.**

L'initiative culturelle, humaniste et ouverte au dialogue des *Êtres Aimés* a été conçue par **NOBULO - Art and Culture Projects**, présidée par **Anna Dimitrova**. Sous son impulsion, deux éditions à Monterrey et à Campeche (Mexique) ont vu le jour et connu un succès populaire et médiatique phénoménal. Associée à **Emmanuel de Brantes**, président de **TOUS POUR L'ART**, ils ont implanté avec succès les *Êtres Aimés* dans le 6^{ème} arrondissement de Paris en 2011. D'autres grandes villes internationales accueilleront prochainement cette initiative dont le but est d'injecter de l'émotion dans l'espace urbain, liée aux valeurs d'exemplarité, de partage, d'échange, et de promotion de l'art pour tous.

Les Bouilles des Halles est une campagne artistique urbaine soutenue par la **Mairie du 1^{er} arrondissement**, le Comité **Municipal d'Animation Culturelle**, et l'**Association des Commerçants du Quartier Louvre-Rivoli**. L'initiative a pour partenaire officiel **Vinci Immobilier**, et bénéficie du soutien des entreprises suivantes: **Dulux Valentine, Novotel, La Samaritaine, Forum des Halles et Montana Colors.**

PERSONNES PROPOSÉES PAR LA POPULATION DANS LE 1^{ER} ARRONDISSEMENT

Georges-Etienne Jojot
Benjamin Koskas
Denise (chez Denise)
Edwina de Charette
François Thaize
Gisèle Chaleyat
Isabelle (Bistrot des Halles)
Jack Kuzma
Jean-Noel Julien
Laurent Taieb
Majid Hejaj
Michel Théraud
Monique Boerlen
Mouloud (Momo)
Sophie de Susanne
Elsa, bébé de 6 mois

Etres Aimés ;

Un pas vers l'art pour tous



Entretien avec Florence Berthout,

Déléguée à la culture de la Mairie du 1er arrondissement, Conseiller de Paris, 1ère adjointe chargée des Solidarités, du Dialogue entre les générations, de la Petite enfance et de la Jeunesse.

L'exemplarité et le mérite personnel sont des valeurs véhiculées par la campagne des Etres Aimés. En quoi sont-elles utiles?

La justice, l'équité et la méritocratie au travail sont les valeurs universelles. La famille, l'école et la Cité en général sont les leviers et les garants de ces valeurs partagées. Sans elles pas d'émancipation individuelle ni de progrès collectif.

Plus de 500 riverains du 1er arrondissement ont répondu au "référendum local" pour la campagne des Etres Aimés. Vous attendiez-vous à un tel succès?

Le 1er arrondissement est un grand village avec ses rues, ses quartiers ses services – écoles, crèches, restaurants, clubs de sports...- autours desquels se forgent des rapports d'échange et de solidarité auxquels les habitants sont très attachés. Le foisonnement des associations, la vitalité des CDQ et la multiplication des projets d'animations que la mairie du 1er initie ou accompagne, ils témoignent de la qualité du « vivre ensemble ».

Je crois que dans l'hypercentre d'une grande capitale comme Paris, nous avons besoin plus que jamais de rompre l'anonymat et de se reconnaître les uns les autres, à l'image de ce que promeut la campagne des Etres Aimes.

En quoi était-il important pour vous de donner un caractère intergénérationnel à la campagne des Etres Aimés?

Le dialogue entre les générations est un enjeu majeur des sociétés occidentales. Les difficultés liées au transport, au logement, au coût de la vie, l'éloignement et l'éclatement des cellules familiales plongent souvent les populations les plus fragiles et en particulier les personnes âgées dans l'anonymat.

On a pourtant tout à gagner de l'expérience des anciens comme l'audace des plus jeunes. A nous de soutenir et encourager les initiatives dans ce sens. C'est ce que je m'efforce de faire à travers la délégation que m'a confiée Jean-François Legaret, le maire du 1er.

Trois questions à Emmanuel de Brantes et Anna Dimitrova

Comment est né ce projet international ?

L'idée est simple, c'est celle de montrer des sentiments et des valeurs humaines à travers un art monumental accessible à tous.

L'intention est de rapprocher les personnes, donner un aspect humain et proche contrastant avec l'invasion perpétuelle d'images publicitaires et politiques dans l'espace public. Êtres Aimés offre une occasion unique de reconnaître les « vrais héros » des quartiers et des villes, et donne aussi la possibilité de voir le processus de travail de grands artistes internationaux.

Le projet voit le jour avec l'intention de mener un peu plus loin le concept d'art urbain, ce n'est pas un festival dans lequel on invite des artistes qui créent une fresque, mais c'est un projet avec un concept profond derrière, avec une sélection artistique réfléchie et un but social très clair.

Comment avez-vous géré la sélection des artistes ?

L'impact est énorme. Autant par la taille et la qualité des œuvres que pour les visages qu'on y reconnaît. Les artistes sont spécialisés dans les portraits et dans les grands formats et les gens sont impressionnés. Il y a toujours une grande effervescence. Les riverains passent, s'arrêtent, sourient, restent pendant des heures, commentent entre eux, parlent avec les artistes. Une émotion est palpable pendant toute l'action et reste longtemps après présente dans les médias et bien sûr sur les murs. Dans les éditions au Mexique il y a des gens qui nous envoient encore aujourd'hui des photos des fresques. C'est une expérience forte et inoubliable pour les habitants.

Quelles sont les évolutions prochaines de l'événement ?

Le projet est parfaitement adaptable à toute ville dans le monde, du fin fond du Mexique au centre de Paris les réactions sont les mêmes car l'événement touche un véritable côté humain et artistique. L'évolution naturelle est de prolonger l'action dans d'autres villes en France, en Europe, dans le Monde. Bruxelles bientôt, Casablanca aussi... Nous sommes en train de programmer les futurs événements, il n'y a pas de frontière.

NOBULO

NOBULO est une organisation dédiée à la promotion de la culture et de l'art au niveau international. Fondée par Anna Dimitrova en 2007 et basée à Barcelone, sa mission est de forger des liens durables entre différentes cultures, personnes et institutions.

Récemment, NOBULO a créé et réalisé des programmes d'art au Japon, Etats Unis, Mexique, Maroc, France, Espagne, Allemagne... amenant l'art urbain vers une dimension sociale en étroite relation avec l'environnement.

Des projets comme Êtres Aimés ou JARDINS ont vu le jour dans plusieurs villes du monde en collaboration avec les plus grands artistes urbains.

www.nobulo.org

TOUS POUR L'ART

TOUS POUR L'ART est une association de loi 1901 œuvrant pour la promotion de l'Art pour Tous. Fondé par Emmanuel de Brantes et Anna Dimitrova, TOUS POUR L'ART propose aux collectivités territoriales en France des programmes culturels et artistiques clés-en-mains permettant de valoriser leur patrimoine tout en puisant dans la vitalité de l'art urbain tant apprécié par la jeunesse. Basés sur une logistique 2.0 éprouvée à l'international, ces programmes culturels s'appuient sur la participation effective du public, son choix faisant souvent partie du processus créatif.

Mettre de la couleur et apporter du sens grâce à l'art dans la ville, fédérer les populations autour de ces héros anonymes ou populaires, transformer la grisaille routinière en une palette arc-en-ciel, apporter des solutions de communication artistique aux problématiques d'entreprise, sont les domaines dans lesquels l'excellence des équipes rassemblées par TOUS POUR L'ART frappe juste et fort.

Grâce à ses nombreux liens établis depuis 20 ans dans le monde de la presse et de l'audiovisuel, TOUS POUR L'ART est devenue un partenaire incontournable pour assurer un rendement médiatique optimal à des interventions sur-mesure en milieu urbain.

www.touspourlart.com

Portraits d'artistes

ATMA

Né à Bordeaux en 1979, ATMA a grandi dans la ville de Toulouse où il commence dès son plus jeune âge à dessiner avant de poursuivre à Rabat, Barcelone, puis enfin à Londres où il réside actuellement.

Le portrait constitue le cœur de son œuvre, qu'il réalise à la fois dans l'espace public ou sur toile. Débutant en noir et blanc, il explore ensuite les textures, les dimensions et les couleurs. Cette recherche l'amène à réaliser une série de portraits inspirés par des personnalités telles Kevin Spacey, Gordon Ramsay et Chris Eubank.

En 2009, ATMA a participé à « Tunnel 228 », un projet artistique original dans les souterrains de la gare de Waterloo, à Londres. A cette occasion, il travaille en collaboration avec le street-artiste américain Mark Jenkins.

En Mars 2010, ATMA réalise sa première exposition solo à Barcelone et participe également au projet Etes Aimés au Mexique et en France, réalisant des œuvres de grandes envergures sur le Tunnel de Toma Larga à Monterrey et rue du Four à Paris.

www.atma-art.com



EL NIÑO DE LAS PINTURAS

Cet artiste a commencé à peindre dans les années 1990 dans sa ville natale de Grenade (Espagne).

Sa technique et son style personnel lui ont ouvert les portes de nombreuses expositions, conférences et interventions dans le monde entier (France, Belgique, Hollande, Allemagne, Italie, Venezuela, Argentine, Mexique...).

Mais son travail se trouve principalement dans la rue où il laisse son empreinte à travers des silhouettes et des visages peints avec passion.

Il raconte des histoires avec tendresse et force qui révèlent des secrets et illuminent les ruelles. Il transforme grâce à des gestes énergiques les lieux en nous faisant rêver à travers le mur.

www.elninodeaspinturas.com



Portraits d'artistes

AXEL VOID

Axel Void (Alejandro Hugo Dorda Mews) est né en 1986 à Miami d'une mère haïtienne et d'un père espagnol.

Dès son adolescence, il s'intéresse au graffiti. Après avoir réalisé des études d'art en Andalousie, il travaille dans la région jusqu'à ce qu'il s'installe à Berlin en 2010, où désormais il réside.

Axel Void fait partie de la jeune génération d'artistes puisant leur dynamique dans la culture graffiti et l'art urbain. Il traite de thèmes délicats et pénibles tout en les parsemant d'ironie. Il évolue entre la peinture murale, les installations, les bombes aérosols, la peinture à l'huile et acrylique, les enregistrements audio et vidéo et d'innombrables dessins.

C'est la première fois qu'Axel Void participe au projet Etres Aimés - Les Bouilles des Halles.

www.axelvoid.com



MACS

Originaire de Suisse, Antonello Piccino, fait ses premiers graffitis au début des années 90. Dès lors, il signe ses œuvres de son pseudonyme « MACS ».

Il participe à de nombreuses expositions internationales : aux Etats-Unis avec « L.A. Goldrush », en Italie avec « My love DC » ou en France à « Kosmopolite ». En 2010, il est convié à peindre dans le Teatro del Silenzio à Lajatico - Italie, pour le concert mythique d'Andrea Bocelli, Zucchero et José Carreras. En 2011, MACS remporte l'appel d'offres du Ministère de la Jeunesse Italienne « Jeunes Energie en Commun », où il œuvre en tant que directeur artistique.

Portraitiste affirmé, MACS aime stimuler la réflexion chez l'observateur, l'inviter à réfléchir à la notion de représentation plastique. Ses personnages frisent parfois la caricature pour mieux interpeler et désarmer le passant.



<http://www.flickr.com/photos/mynameismacs>

Les Etres Aimés, H é r o s d u q u o t i d i e n

Mr Michel Theraud, La Soupe de Sainte Eustache choisi par l'artiste ATMA.

Cet homme de 53 ans vous regarde avec un sourire bienveillant et gentil. C'est un des bénévoles de La Soupe organisée à l'église Sainte Eustache qui distribue des repas aux personnes dans le besoin. Aux gestes pausés, rien ne transmet à première vue qu'il y venait aussi, il y a quelques années cherchant à manger.

Il est né en Provence, de père et mère inconnus, orphelin, il grandit dans des institutions publiques et devient apprenti pâtissier. Après suivent 17 ans dans la légion étrangère: Mauritanie, Tchad, Liban, Yougoslavie...mais c'est le Ruanda qui l'anéanti. « Je ramassais des morts » dit-il. Une descente aux enfers. Et des années pour s'en remettre, sombrant dans l'alcool, se retrouvant dans la rue sans rien. Mais peu à peu, avec sa force de caractère il a fait sa propre psychothérapie, en 2004 il rencontre une personne qui l'aide à s'en remettre définitivement. Il commence à devenir bénévole. Il travaille aujourd'hui à la Mairie de Paris. Dans la rue tous les gens le saluent, Le Grand Michel l'appellent certains. Il sourit.



Photo © Manuel Obadia Willis

Les Etres Aimés, H é r o s d u q u o t i d i e n

Mme Chaleyat, rue des Bourdonnais choisi par l'artiste ATMA.

Née à Marseille en 1917, elle a plus de vigueur que bien des jeunes. Mère, grand-mère et arrière grand-mère, elle devient veuve très jeune et prend sa vie en main en faisant des études et devenant professeur à l'école supérieure de Commerce à Marseille. Pendant les années 1960, elle se bat pour les droits des filles et des femmes dans les écoles, elle appartient au mouvement féministe et crée la première liste de femmes à Paris. Elle est l'une des fondatrices du mouvement vert et milite toujours.

Elle s'installe dans le 1er arrondissement en 1984 et participe activement à la vie politique. Pour son 95e anniversaire, cette année, plus de 80 personnes de tous les partis étaient présentes. L'œil vif et le geste énergique, elle aime sillonner le quartier, lire son journal dans les cafés où tout le monde la connaît. Quand on lui demande ce qu'elle fait de ses journées, elle nous dit « *Mais j'ai des réunions tous les jours ! Avec les écoles, les associations du quartier, les fondations...* ».

Photo © Manuel Obadia Willis



Les Etres Aimés, H é r o s d u q u o t i d i e n

Mr Jack Kuzma, Librairie La Galcante choisi par l'artiste MACS

Né en 1967 à Cracovie, il déménage pour Paris à l'âge de 14 ans et apprend le français à toute vitesse pour passer son BAC. Passionné par les marchés aux puces, il visite fréquemment Clignancourt, Porte de Vanves et rencontre plusieurs marchands et collectionneurs.

Même s'il a toujours évité de devenir collectionneur lui-même, il s'intéresse aux magazines illustrés des années 1920 et 1930 et de la fin du XIXème. Passionné aussi de musique et plus particulièrement du jazz, il rejoint un groupe d'amis pour chanter des chansons populaires françaises dans différents endroits du 1er arrondissement. Monsieur Kuzma débute à la librairie par un travail d'été quand il est étudiant, puis reprend le fond de commerce à la mort du propriétaire. Passionné par les éditions de collectionneur, sa mémoire prodigieuse lui permet de connaître son catalogue par cœur.

Fondée en 1976, la librairie La Galcante est l'une des plus vieilles boutiques du quartier.

Photo © Manuel Obadia Willis



Les Etres Aimés, H é r o s d u q u o t i d i e n

Mouloud dit Momo, Epicier chez Les Vergers Primeurs choisi par l'artiste MACS

Algérien d'origine, Mouloud est heureux de vivre à Paris. Après avoir obtenu un master en sciences humaines et travaillé dans diverses associations culturelles et différentes mairies, on lui offre un emploi aux Vergers Primeurs, rue des Prouvaires, où il travaille depuis 6 ans.

“Il n’y a pas de sous-métier”, nous dit-il. Il a des ambitions dans la vie, comme tout le monde, mais il tient à ses principes et adore son travail, qui lui a permis de rencontrer beaucoup des personnes du quartier. C’est un travail de proximité qui, à son égard, n’est pas si loin de ce qu’il a étudié; en plus, il aime les gens qu’il rencontre. Toutes les personnes qui passent devant les Vergers Primeurs le saluent, et lui, répond toujours avec son grand sourire.



Photo © Manuel Obadia Wills

Les Etres Aimés, H é r o s d u q u o t i d i e n

Mme Edwina de Charette, La Contrie choisi par l'artiste AXEL VOID

Edwina de Charette a eu une autre vie avant de se lancer dans la création de sacs haut de gamme. Assistante de production dans une maison de disques puis rédactrice en chef de Paris Dernière, elle crée finalement sa propre marque de maroquinerie : La Contrie. Edwina habite le quartier depuis 6 ans et a ouvert son atelier-boutique, rue de la Sourdière, il y a 2 ans.

Ce qu'elle aime dans le 1er arrondissement, c'est sa mixité, le fait que l'on peut être aussi bien aux Halles qu'au Palais Royal. Elle voulait être également dans ce quartier pour son côté mode, fashion et luxe où ont lieu beaucoup de Showrooms et d'évènements. Mais le 1er c'est aussi une vraie vie de quartier toujours très animé, comme un village.

La Contrie, c'est donc de la maroquinerie de luxe où chaque client peut personnaliser son sac comme il le souhaite, en choisissant parmi les meilleurs cuirs venus de France. Tout est fait sur place et à la main par deux artisans talentueux.



Photo © Manuel Obadia Wills

Les Etres Aimés, H é r o s d u q u o t i d i e n

Mr Jean Noël Julien, Boulangerie Julien choisi par El Niño de las Pinturas

Ce normand a ouvert sa première boulangerie dans le 20ème arrondissement à 21 ans. À présent, il gère trois boulangeries (4ème, 6ème et 1er arrondissements) et la nature de son travail a beaucoup changé en ce temps. Maintenant, il est responsable de 67 salariés, et donc la gérance prend une bonne partie de son temps.

Néanmoins, il continue à trouver des longs moments pour expérimenter, créer, faire de la recherche, avec une passion qui reste intacte. Il fait l'une des meilleures baguettes de Paris et continue d'être très exigeant dans ses productions, qui incluent un nombre interminable de gâteaux, viennoiseries, pains et sandwiches.

Il garde ainsi une longue tradition de famille boulangère, qui inclut son père, sa sœur, deux neveux et, peut-être dans le futur, sa fille de 18 ans, qui l'aide parfois dans l'établissement du 1er. Tous ces efforts trouvent récompense. Pendant qu'on parle avec lui, une cliente sort de la boulangerie et en profite pour le féliciter: elle est venue de Neuilly rien que pour acheter sa célèbre baguette.

Photo © Manuel Obadia Wills



Les Etres Aimés, H é r o s d u q u o t i d i e n

**Mr Majid Hejaj, Ritz Paris
choisi par El Niño de las Pinturas.**

Né au Maroc, Majid Hejaj arrive en France en 2003 et devient réceptionniste dans un Holiday Inn. Pendant plusieurs années, il travaille de nuit dans des hôtels parisiens, et en 2008, il devient attaché de direction au Ritz, place Vendôme.

« La nuit, c'est un autre monde, d'autres règles, affirme-t-il, puis le monde des célébrités c'est une autre histoire, avec eux il n'y a pas d'impossible, il n'y a pas de limites ».

Humble, gentil et avec un vif sens de l'humour, Majid remue ciel et terre pour aider les gens qui l'entourent.

Le Ritz ferme pour rénovation, il fait sa dernière nuit ; *« après c'est la liberté, on verra, j'ai vraiment besoin de me reposer ».*

Photo © Manuel Obadia Willis



Informations pratiques

Parcours « Les Bouilles des Halles »

Préparation des œuvres : du 15 au 21 septembre.

Les artistes se répartiront entre un atelier situé dans le Forum des Halles et certains sites d'exposition où ils interviendront en live dans l'espace urbain.

Vernissage du parcours : **SAMEDI 22 SEPTEMBRE 2012:**
Rendez-vous à 12h devant la Comédie Française, 1 place Colette.

12h30 - DÉPART: Comédie Française, 1 place Colette.

12h45 - Façade église Saint Eustache, Rue Rambuteau au coin de la Rue du Jour.

13h00 - Les Halles. Entrée du Pont Neuf.

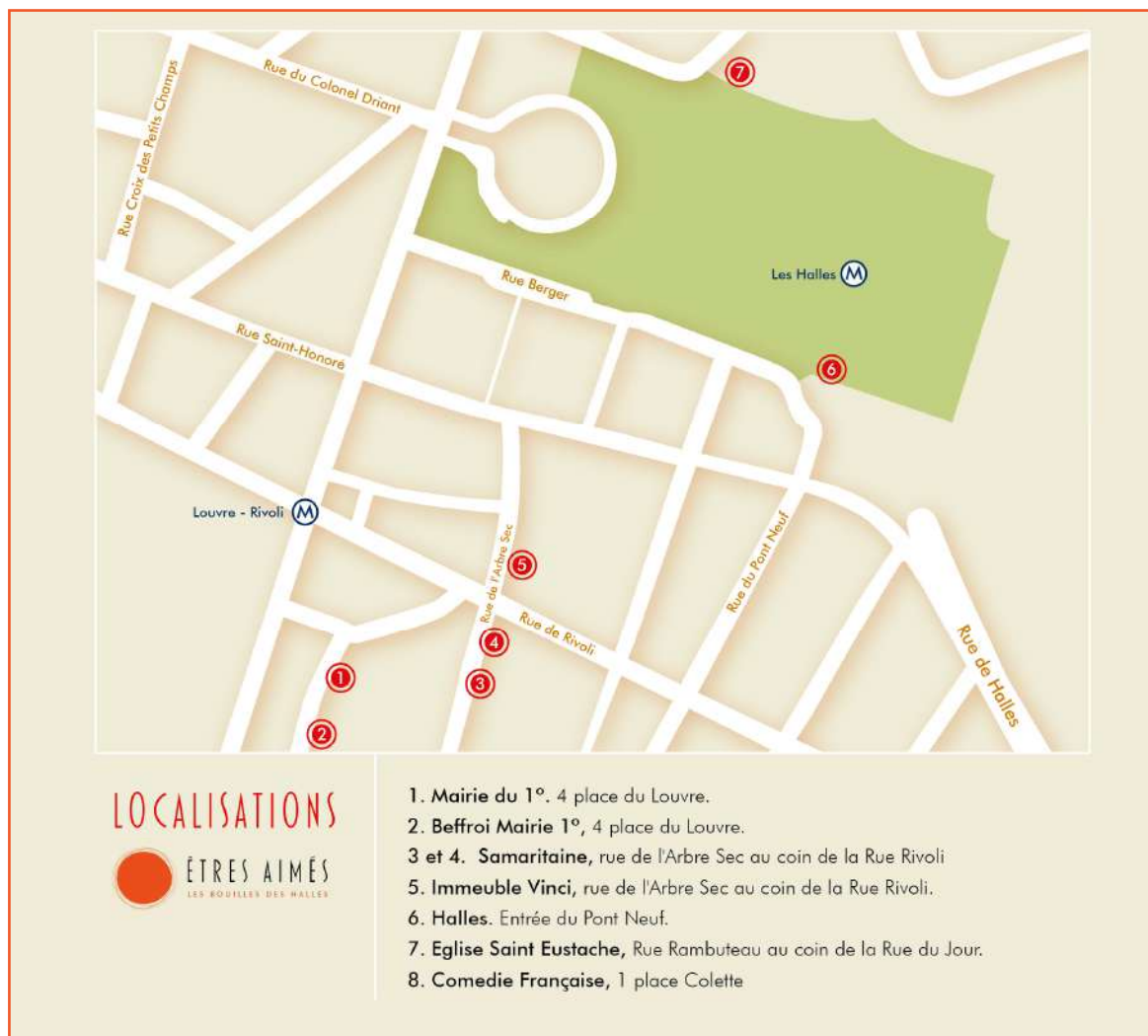
13h15 - Façade immeuble Vinci, rue de l'Arbre Sec au coin de la Rue Rivoli.

13h30 - Façade de la Samaritaine, rue de l'Arbre Sec au coin de la Rue Rivoli.

13h45 - Beffroi + Façade principale de la Mairie du 1^{er}, place du Louvre.

14h00 - COCKTAIL: Salle des Mariages de la Mairie du 1^{er}.

Plan du parcours:



Ils soutiennent « Les Bouilles des Halles »

Mairie du 1er arrondissement

Comité municipal d'animation culturelle du 1er arrondissement.

Le comité municipal, présidé par Carla Arigoni , a pour vocation de créer, de soutenir et de développer des projets culturels dans le 1er arrondissement de Paris.

Présenter aussi des expositions, des concerts, des conférences ou organiser des événements multiculturels font partie de ses objectifs.

www.mairie1.paris.fr



MAIRIE DU 1^{er}
ARRONDISSEMENT



Comité Municipal
d'Animation et d'Action Sociale
du 1^{er} arrondissement

Vinci Immobilier

VINCI Immobilier, filiale du groupe VINCI, est un acteur majeur de la promotion immobilière en France. Implanté dans 13 grandes villes, VINCI Immobilier intervient sur deux grands secteurs du marché : l'immobilier résidentiel (logements et résidences services) et l'immobilier d'entreprise (bureaux, hôtels et commerces), répondant ainsi à la demande conjuguée des investisseurs, des institutionnels et des particuliers. VINCI Immobilier leur apporte également son expertise en matière de gestion d'immeubles grâce à son pôle "services" composé de VINCI Immobilier Gestion dédié aux particuliers et de VINCI Immobilier Property Management pour les investisseurs institutionnels. Grâce à son offre multi-produits et son expertise dans la réalisation de grands projets, VINCI Immobilier est en mesure d'offrir des réponses globales et adaptées et d'accompagner les collectivités locales dans leurs réalisations d'opérations d'aménagement complexes assurant ainsi le développement de zones urbaines en véritables quartiers de vie.

www.vinci-immobilier.com



Association des commerçants Louvre – Rivoli

L'association des commerçants du quartier LOUVRE RIVOLI regroupe les commerçants du quartier. Elle a pour objet de promouvoir et de développer économiquement le quartier, mais aussi d'en renforcer l'attractivité touristique et de participer aux événements du quartier.

www.mairie1.paris.fr



Novotel

Novotel, marque internationale 4 étoiles du groupe Accor propose près de 400 hôtels dans 60 pays. Située dans les principales destinations internationales, Novotel contribue au bien-être des voyageurs d'affaires et de loisir : chambres spacieuses adaptées au travail et à la détente, restauration équilibrée 24h/24, salles de réunion, personnel attentif, espaces dédiés aux enfants et salles de remise en forme et de détente. Modernité, innovation, convivialité et service sont les fondamentaux de la marque qui propose à ses clients la possibilité de se sentir "naturellement bien".

www.novotel.com



Dulux Valentine

Parce que Dulux Valentine croit au pouvoir magique de la couleur, à son apport positif sur la vie de chacun, à sa capacité à dynamiser leur quotidien et à transformer des lieux de vie, la marque a lancé en 2009 le mouvement Let's color. Ce mouvement est destiné à donner envie à chacun, par tout dans le monde, de reconquérir son environnement et de la régénérer par des touches de couleur. Plus d'une centaine de réalisations ont déjà été menées sur tous les continents. Pour chacune d'entre elles, un partenariat a été mis en place avec les communautés locales afin de peindre des espaces qui avaient besoin d'être remis en couleur (rues, bâtiments, écoles, ...) au profit des habitants du quartier. Il est donc naturel que Dulux Valentine leader de la peinture décorative en France s'associe pour la 2e année consécutive au projet « Etes Aimés / Seresqueridos » en France.

www.duluxvalentine.com



Samaritaine

« On trouve tout à la Samaritaine » disait le fameux slogan qui a fait la réputation du plus grand magasin de Paris, avec ses 48 000 mètres carrés dédiés aux plus grandes marques. Idéalement situé sur les bords de la Seine, en face du Pont-neuf dans le 1er arrondissement, le célèbre magasin est mythique et a belle allure. Fondé en 1869 par Ernest Cognacq, ce qui n'était que l'arrière-salle d'un café est devenu un ensemble colossal rivalisant les célèbres Galeries Lafayette : les architectes Frantz Jourdain et Henri Sauvage ont appliqué sur l'ensemble du bâtiment les principes de l'Art Nouveau, et le magasin de la Samaritaine est, depuis 1990, classé monument historique. Fermé depuis 2005, le magasin reste un élément incontournable du Paris touristique. 2015 sera l'année de sa réouverture, que tous les Parisiens attendent avec impatience.

Forum des Halles

Fort d'une localisation géographique hors du commun, véritable centre commercial métropolitain au cœur de Paris, le Forum des Halles est le lieu incontournable de la capitale. Avec plus de 140 boutiques, restaurants et cinémas, il s'étend sur quatre niveaux et regroupe le meilleur des enseignes shopping, culture et loisirs. Le Forum des Halles regroupe également des établissements publics importants parmi lesquels le Forum des images, la bibliothèque du cinéma François Truffaut, la médiathèque musicale de Paris, une piscine et un gymnase.

Considéré comme l'un des centres commerciaux les plus fréquentés d'Europe, le Forum des Halles accueille chaque année plus de 41 millions de visiteurs. Site stratégique situé au-dessus du plus grand hub de transports européen, il représente un véritable lieu de passage et de rencontres pour de nombreux parisiens, franciliens, jeunes actifs et touristes, toutes générations confondues.

A l'heure du grand projet de réhabilitation du quartier des Halles, initié par la Ville de Paris, une page de l'histoire de ce quartier atypique se tourne et une nouvelle histoire du lieu est en train de s'écrire. Un moment clé durant lequel le Forum des Halles souhaite plus que jamais proposer à ses clients et visiteurs une programmation événementielle riche et inédite pour accompagner et soutenir ce projet d'avenir. C'est dans ce contexte que le Forum des Halles et ses commerçants sont partenaires du projet artistique « Les Bouilles des Halles », permettant à des artistes internationaux d'investir les rues du quartier de façon originale et symbolique.

www.forumdeshalles.com

Montana

The logo for Forum des Halles features the word "forum" in a lowercase, bold, black sans-serif font. Below it, the word "des" is written in a smaller, pink, lowercase sans-serif font. At the bottom, the word "Halles" is written in a large, bold, black sans-serif font, with the "H" being significantly larger than the other letters.

Né en 1994 de la collaboration avec des writers de Barcelone, Montana Colors a immédiatement rencontré un succès phénoménal et planétaire en lançant une bombe de peinture d'une qualité jusqu'alors inégalée pour un prix de vente abordable : la MTN Hardcore. Ce classique indétronable a depuis été rejoint par de nouvelles gammes à la pointe de la technologie et de l'innovation, et c'est aujourd'hui la MTN 94, lancée en 2009, qui est plébiscitée par la majorité des artistes.

www.montanacolors.com

20 Minutes

20 minutes est un quotidien d'information générale gratuit créé fin 1999 et publié dans plusieurs pays européens. En France, il existe treize éditions : une dédiée à douze grandes villes telles que Bordeaux, Lille, Lyon, Marseille, Nantes, Paris, Strasbourg ou Toulouse et une édition nationale. N°1 de la presse quotidienne nationale, 20 minutes rassemble chaque jour 2 759 000 lecteurs.

www.20minutes.fr

Technikart

Technikart, lancé en octobre 1991 par Fabrice de Rohan-Chabot est un magazine français mensuel, ayant pour thème l'actualité culturelle et les modes de société.

www.technikart.com

Radio Nova

Radio Nova s'impose sur les ondes comme la meilleure radio musicale française, en sa qualité de découvreuse de talents et de styles, les mettant à l'honneur et mélangeant les tubes aux morceaux inconnus. Institution de premier ordre de la culture radiophonique, son histoire est multiple. Spécialisée à ses débuts dans le rock alternatif, le post-punk, la new wave, la techno et la pop anglaise, Radio Nova va se concentrer ensuite sur la world music puis le reggae, la funk et le rap... Dans les années 1990, elle accompagne l'émergence des musiques électroniques, notamment la French Touch. Aujourd'hui, Radio Nova c'est le Grand Mix, enchaînement sans fin de musiques nouvelles, de morceaux dénichés et de grands succès. Le Grand Mix est entrecoupé d'émissions littéraires comme Nova Book Box ou d'émissions musicales comme Les Nuits zébrées.

www.novaplanet.com



TECHNIKART

nova
101.5 FM

C O N T A C T S P R E S S E

Sylvia Beder sylvia@sylviabeder.com

Béatrice Martini sbc@sylviabeder.com

tel.: +33 1 43 20 51 07

www.sylviabeder.com